

Eni for 2021

Executive Summary





La nostra Mission

Siamo un'impresa dell'energia.

- 13 15** Sosteniamo concretamente una transizione energetica socialmente equa, con l'obiettivo di preservare il nostro pianeta
- 7 12** e promuovere l'accesso alle risorse energetiche in maniera efficiente e sostenibile per tutti.
- 9** Fondiamo il nostro lavoro sulla passione e l'innovazione. Sulla forza e lo sviluppo delle nostre competenze.
- 5 10** Sulle pari dignità delle persone, riconoscendo la diversità come risorsa fondamentale per lo sviluppo dell'umanità. Sulla responsabilità, integrità e trasparenza del nostro agire.
- 17** Crediamo nella partnership di lungo termine con i Paesi e le comunità che ci ospitano per creare valore condiviso duraturo.

Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile

L'agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, presentata a settembre 2015, identifica i 17 Sustainable Development Goals (SDGs) che rappresentano obiettivi comuni di sviluppo sostenibile sulle complesse sfide sociali attuali. Tali obiettivi costituiscono un riferimento importante per la comunità internazionale e per Eni nel condurre le proprie attività nei Paesi in cui opera.



Disclaimer

L'Eni for 2021 è un documento pubblicato su base annuale che contiene dichiarazioni previsionali (forward-looking statements) relative alle diverse tematiche ivi trattate. I forward-looking statements sono basati sulle previsioni e i convincimenti del management di Eni sviluppati su base ragionevole alla luce delle informazioni disponibili al momento della formulazione degli stessi. Cionondimeno, i forward-looking statement hanno per loro natura una componente di incertezza, poiché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri che sono, in tutto o in parte, fuori dal controllo e dalla ragionevole prevedibilità di Eni. I risultati effettivi potranno differire rispetto a quelli annunciati in virtù di una molteplicità di fattori, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'impatto della pandemia COVID-19, l'evoluzione futura della domanda, dell'offerta e dei prezzi del petrolio, del gas naturale e dei prodotti petroliferi, le performance operative effettive, le condizioni macroeconomiche generali, fattori geopolitici e i mutamenti del quadro economico e normativo in molti dei Paesi nei quali Eni opera, il successo nello sviluppo e nell'applicazione di nuove tecnologie, cambiamenti nelle aspettative degli stakeholder e altri cambiamenti nelle condizioni di business. I lettori del documento sono quindi invitati a tenere conto di una possibile discrepanza tra talune dichiarazioni previsionali indicate nel testo, da intendersi quali stime, e i risultati che saranno conseguiti, qualora intervengano gli eventi o i fattori sopra indicati. Eni for 2021 contiene altresì termini quali, ad esempio, "partnership" o "partnership pubblico-private" utilizzati per mero riferimento e senza una connotazione tecnico giuridica. Per Eni si intende Eni SpA e le imprese incluse nell'area di consolidamento.



Eni for 2021 A just transition

PERCHÈ LEGGERE ENI FOR

In questo documento Eni vuole raccontare il proprio contributo per una just transition, una transizione energetica per garantire l'accesso ad un'energia efficiente e sostenibile raggiungendo l'obiettivo di zero emissioni nette entro il 2050 in un'ottica di condivisione dei benefici sociali ed economici con i lavoratori, la catena del valore, le comunità e i clienti in maniera inclusiva, trasparente e socialmente equa, ossia che tenga in considerazione il diverso livello di sviluppo dei Paesi in cui opera minimizzando le disuguaglianze esistenti.

Eni For 2021 racconta il percorso di Eni nell'affrontare queste sfide, articolando il documento secondo le tre leve del modello di business integrato, Neutralità carbonica al 2050, Eccellenza operativa e Alleanze per lo sviluppo, il cui obiettivo è la creazione di valore di lungo termine per tutti gli stakeholder.



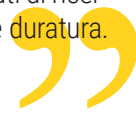
MESSAGGIO AGLI STAKEHOLDER

La guerra in Ucraina segna un momento di rottura nella storia europea e mondiale. Il conflitto sta causando una tragedia umanitaria che tocca i valori fondanti alla base della nostra cultura comune: la pace, la stabilità e il senso di comunità. Un periodo in cui è necessario essere ancora più inclusivi e non divisivi, ricercando il bene comune.

(...) Come Eni, la nostra risposta all'emergenza è stata rapida e risoluta. Insieme al governo italiano e facendo leva sulle alleanze con i Paesi nei quali noi investiamo da anni, abbiamo lavorato per reperire forniture, provenienti dai nostri investimenti in esplorazione, sviluppo e produzione, alternative al gas russo da destinare alle necessità europee. Contemporaneamente, come ho illustrato al Capital Markets Day, abbiamo mantenuto saldo il nostro impegno per una transizione energetica equa e giusta, accelerando ulteriormente il nostro percorso di decarbonizzazione. La nostra transizione energetica è ispirata ai principi della just transition, ovvero una transizione energetica che mette al centro le persone, che sia efficace, grazie a un approccio incisivo, che adotti le tecnologie a disposizione, e sia giusta, contemplando l'adozione di varie soluzioni, con diverse gradualità a seconda delle specificità dei molteplici contesti e dei vincoli interni.

(...) In questo percorso di trasformazione, basato sui principi di integrità e trasparenza, manteniamo salde le nostre priorità con un impegno continuo per la tutela della salute e della sicurezza delle nostre persone, per la salvaguardia dell'integrità dei nostri asset e per la tutela dell'ambiente. La nostra guida sono gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delineati nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, i Principi Guida su Imprese e Diritti Umani (UNGP), le Linee Guida OCSE per le Imprese Multinazionali e i 10 principi del Global Compact, che richiedono di agire in un'ottica di sistema per risolvere le complesse sfide attuali. Abbiamo di recente anche sottoscritto i Women Empowerment Principles (WEP) delle Nazioni Unite, come parte del nostro impegno per promuovere l'uguaglianza di genere e l'empowerment femminile nel luogo di lavoro, nelle pratiche di business e nella società. Consideriamo la diversità una risorsa da salvaguardare e valorizzare sia in azienda, sia in tutte le relazioni con gli stakeholder esterni. Chiave di volta per il raggiungimento degli obiettivi comuni sono le alleanze per lo sviluppo sostenibile con tutti gli attori in gioco - dai privati, al pubblico, alle organizzazioni internazionali, alle associazioni della società civile, agli istituti di ricerca - che consentono di mettere a fattore comune risorse e capitale umano per promuovere una crescita inclusiva e duratura.

Claudio Descalzi
Amministratore Delegato



Modello di business

69

Paesi di presenza

108

Nazionalità

31.888

Persone

20.632

Italia

11.256

Estero

27,3%

Donne in posizioni di responsabilità

33%

Donne a diretto riporto dell'AD

Il modello di business di Eni è volto alla creazione di valore per tutti gli stakeholder, attraverso una forte presenza lungo tutta la catena del valore dell'energia. Eni punta a contribuire, direttamente o indirettamente, al conseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sostenendo una transizione energetica socialmente equa, che risponda con soluzioni concrete ed economicamente sostenibili alle sfide di contrastare il cambiamento climatico e dare accesso all'energia in maniera efficiente e sostenibile, per tutti.

Eni combina in maniera organica il proprio piano industriale con i principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance, estendendo il proprio raggio di azione lungo tre direttrici: eccellenza operativa, neutralità carbonica al 2050 e alleanze per lo sviluppo.



Neutralità carbonica al 2050



Il modello di business di Eni prevede un percorso di decarbonizzazione verso la neutralità carbonica al 2050 basato su un approccio che guarda alle emissioni generate lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti energetici e su un set di azioni che porteranno alla totale decarbonizzazione dei processi e dei prodotti entro il 2050. Questo percorso, conseguito perlopiù su tecnologie già esistenti, consentirà ad Eni di abbattere totalmente la propria impronta carbonica, sia in termini di emissioni nette che in termini di intensità carbonica netta.

✓ PROGRESSI 2021

- 25% indice di intensità emissiva GHG UPS vs. 2014 (2021: 20,19 tCO₂ eq/kboe)
- 31% volumi di idrocarburi inviati a flaring di processo vs. 2014 (2021: 1,2 mld Sm³)
- 92% emissioni fuggitive di metano UPS vs. 2014 target raggiunto nel 2019 (2021: 9,2 CH₄)

🕒 TARGET DI BREVE TERMINE AL 2025

- 43% indice di intensità emissiva GHG UPS vs. 2014
- Zero routine flaring
- 80% emissioni fuggitive di metano UPS vs. 2014

✓ PROGRESSI 2022

🕒 TARGET DI BREVE TERMINE (2025)

🕒 TARGET DI LUNGO TERMINE

AL 2030	AL 2035	AL 2040	AL 2050
---------	---------	---------	---------

NET CARBON FOOTPRINT (SCOPE 1+2)

UPS: -26% vs. 2018
(dato 2021: 11 mln tCO₂ eq)

UPS: -65% vs. 2018
Eni: -40% vs. 2018

UPS NET ZERO

ENI NET ZERO

NET GHG LIFECYCLE EMISSIONS (SCOPE 1+2+3)

-10% vs. 2018
(dato 2021: 456 mln tCO₂ eq)

-35% vs. 2018

-55% vs. 2018

-80% vs. 2018

NET ZERO

NET CARBON INTENSITY (SCOPE 1+2+3)

-2% vs. 2018
(dato 2021: gCO₂eq/MJ)

-15% vs. 2018

-50% vs. 2018

NET ZERO



Eccellenza operativa

Il business di Eni è costantemente indirizzato all'eccellenza operativa. Questo si traduce in un impegno continuo per la valorizzazione delle persone, per la salvaguardia sia della salute e della sicurezza delle persone sia dell'asset integrity, per la tutela dell'ambiente, per l'integrità e il rispetto dei diritti umani, per la resilienza e la diversificazione delle attività e per garantire una solida disciplina finanziaria. Questi elementi consentono all'azienda di cogliere le opportunità legate alle possibili evoluzioni del mercato dell'energia e di continuare nel percorso di trasformazione.

PROGRESSI 2021	TARGET DI BREVE TERMINE (2022)	TARGET DI MEDIO TERMINE (2022-2025)	TARGET DI LUNGO TERMINE (2030 E OLTRE)
GENDER DIVERSITY			
Turnover donne 2021: 0,51 (vs. turnover uomini 0,39)	Impegno a mantenere il turnover del personale femminile superiore a quello maschile	Valorizzazione dell'occupazione femminile in tutti gli ambiti professionali	Incremento dell'occupazione femminile di almeno 3 punti percentuali entro il 2030
INVESTIMENTI IN ATTIVITÀ DI SALUTE			
Investiti per le attività di salute circa € 70 milioni nel 2021	Investimenti per le attività di salute per circa € 79 milioni nel 2022	Investimenti per le attività di salute per circa € 183 milioni nel periodo 2023-2025	Proseguimento nella promozione della salute a favore di tutte le persone Eni e delle comunità locali
INDICI INFORTUNISTICICI			
TRIR= 0,34; LTIF = 0,23 FATALITY INDEX = 0	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimento del TRIR < 0,40; 0 infortuni mortali Estensione iniziative digitali in ambito sicurezza alle ditte contrattiste e digitalizzazione dei processi HSE Focus su sicurezza comportamentale e sul Fattore Umano 		
ACQUA			
9,1 Mmc di acque da TAF riutilizzate nel ciclo produttivo o reiniettate: 58% di acque di produzione reiniettate a scopo produttivo o per disposal. Pubblicato il Posizionamento di Eni sull'Acqua	Identificazione obiettivi di riduzione dei prelievi di acqua dolce di alta qualità in aree a stress idrico	Incremento, previsto a piano, della quota di acqua da bonifica dagli attuali 9,1 Mmc a 12 Mmc al 2025; incremento, previsto a piano, della quota di acque di produzione reiniettate al 67% delle acque prodotte totali al 2025	Impegno a traguardare una gestione efficiente, collettiva e sostenibile della risorsa idrica a livello di bacino idrografico
DIRITTI UMANI - FORMAZIONE			
23.893 ore di formazione erogate nell'anno sui DU	Completamento del programma triennale di formazione su business e DU	Prosecuzione della campagna di formazione sui diritti umani relativa ai 4 moduli specialistici. Aggiornamento dei moduli formativi	
COMPLIANCE PROGRAM ANTI-CORRUZIONE			
Aggiornamento della MSG Anti-Corruzione; Superamento con esito positivo dell'audit di sorveglianza previsto per il mantenimento della certificazione ISO 37001:2016 "Anti-bribery management systems"	Superamento dell'Audit di ricertificazione ISO 37001:2016 "Anti-bribery management systems"	Aggiornamento e miglioramento continuo del Compliance Program Anti-Corruzione; Mantenimento della certificazione ISO 37001:2016 "Anti-bribery management systems"	
CLIENTI			
10 milioni di clienti raggiunti in Europa nel mercato retail.	Base clienti: > 10 milioni di persone	Base clienti: > 11,5 milioni di persone al 2025	Base clienti: al 2030 > 15 milioni di persone al 2050 > 20 milioni di persone
FORNITORI			
100% dei fornitori qualificati nell'anno valutati secondo criteri sociali	Iniziative di awareness con il coinvolgimento del 100% dei fornitori ad alto rischio diritti umani	100% dei fornitori qualificati valutati secondo criteri sociali	

Alleanze per lo sviluppo



La terza direttrice sono le Alleanze per lo sviluppo attraverso la valorizzazione delle risorse dei Paesi di presenza, favorendo l'accesso all'elettricità e promuovendo Programmi per lo sviluppo locale (Local Development Programme - LDP) con un ampio portafoglio di iniziative a favore delle comunità. Questo approccio distintivo, denominato "Dual Flag", è basato su collaborazioni con altri attori riconosciuti a livello internazionale al fine di individuare i bisogni delle comunità in linea con i Piani di Sviluppo Nazionali e l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Eni è impegnata, inoltre, nella creazione di opportunità di lavoro e nel trasferimento del proprio know-how e delle proprie competenze ai propri partner locali.



**BASELINE
2021**



**TARGET DI BREVE
TERMINE (2022)**



**TARGET DI MEDIO
TERMINE (2022-2025)**



**TARGET DI LUNGO
TERMINE (2030 E OLTRE)**

PROGETTI DI SVILUPPO LOCALE *

Accesso all'energia: 61.900 persone che accedono alla tecnologia clean cooking

Educazione: 70.700 nuovi studenti che frequentano scuole costruite o ristrutturate con servizi migliorati da Eni

Accesso ai servizi idrici: 234.700 persone raggiunte

Diversificazione economica: 12.000 persone che ricevono formazione professionale e supporto

Salute delle comunità: 645.000 persone raggiunte

Accesso all'energia: +100.000 persone che accedono alla tecnologia clean cooking

Educazione: +23.000 nuovi studenti che frequentano scuole costruite o ristrutturate con servizi migliorati da Eni

Accesso ai servizi idrici: +70.000 persone raggiunte

Diversificazione economica: +3.500 persone che ricevono formazione professionale e supporto

Salute delle comunità: +100.000 persone raggiunte

Accesso all'energia: +290.000 persone che accedono alla tecnologia clean cooking

Educazione: +72.000 nuovi studenti che frequentano scuole costruite o ristrutturate con servizi migliorati da Eni

Accesso ai servizi idrici: +95.000 persone raggiunte

Diversificazione economica: +17.000 persone che ricevono formazione professionale e supporto

Salute delle comunità: +296.000 persone raggiunte

Accesso all'energia: assicurare l'accesso all'energia moderna, in particolare il clean cooking, alle comunità locali

Educazione: assicurare l'accesso a un'istruzione di qualità e inclusiva agli studenti delle comunità locali

Accesso ai servizi idrici: promuovere l'accesso all'acqua pulita e potabile per le comunità locali

Diversificazione economica: promuovere attività di formazione e supporto professionale per favorire l'accesso ad opportunità lavorative

Salute delle comunità: proseguimento nella promozione della salute a favore delle comunità locali

INVESTIMENTI PER LO SVILUPPO LOCALE

€105,3 milioni investiti nel 2021 per lo sviluppo locale

€117,2 milioni in investimenti per lo sviluppo locale

€308,1 milioni in investimenti per lo sviluppo locale

Contribuire a promuovere interventi di sviluppo per le comunità locali

*La baseline si riferisce ai valori cumulati tra 2018 e il 2021

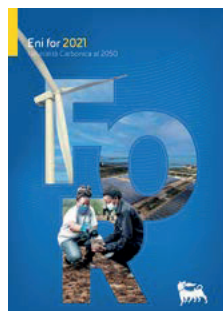
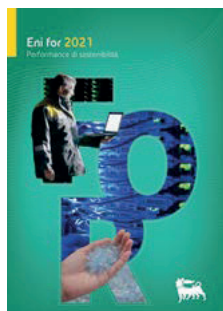
Il reporting non finanziario di Eni

Attraverso il proprio reporting non finanziario, Eni vuole raccontare proattivamente il suo ruolo nella transizione energetica, condividendo i suoi valori, le strategie aziendali, gli obiettivi e i risultati fino ad oggi conseguiti. Per tale motivo, consapevole anche della sempre maggiore centralità delle informazioni non finanziarie, nel corso degli anni Eni ha sviluppato un articolato sistema di reportistica con l'obiettivo di soddisfare in maniera completa e

tempestiva le esigenze informative dei propri stakeholder in termini sia di varietà che di livello di approfondimento.

La **Dichiarazione Consolidata di Carattere non finanziario 2021 (DNF)**, redatta in conformità con le richieste del D.lgs. 254/2016 (che recepisce la Direttiva Europea 95/2014) e pubblicata nella Relazione Finanziaria Annuale 2021, ha l'obiettivo di soddisfare in maniera sintetica le esigenze

informative degli stakeholder di Eni, favorendo ulteriormente l'integrazione delle informative finanziarie e non. La DNF fornisce un'informativa integrata sul modello di gestione, le politiche praticate, i principali rischi e risultati legati a temi di natura ambientale, sociale, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione. [Per saperne di più si veda la Relazione Finanziaria Annuale 2021](#)



Il vostro feedback è importante per noi. Se avete commenti, suggerimenti o domande, potete scrivere alla email sostenibilità@eni.com

Eni for 2021 – A just transition:

report che descrive come, attraverso il modello di business integrato, Eni crea valore nel lungo termine, attraverso l'eccellenza operativa, le alleanze per lo sviluppo locale e la neutralità carbonica al 2050.

Eni for 2021 – Neutralità carbonica al 2050: approfondimento sulla governance, attività di risk manage-

ment, strategia e principali metriche e target Eni sul tema climate change.

Eni for 2021 – Performance di sostenibilità: report, disponibile solo online, che fornisce una panoramica sugli indicatori di performance non finanziarie lungo le tre leve del modello di business di Eni.

Altri report: nei prossimi mesi, Eni pubblicherà anche Eni for Human

rights. Report che descrive la strategia di Eni sulla promozione e il rispetto dei diritti umani e riporta le principali attività ed indicatori di performance. In aggiunta a tali documenti, annualmente, Eni pubblica altri report di sostenibilità locali che saranno disponibili nel corso del 2022 sul sito.

[Per saperne di più: eni.com](#)

PRINCIPI E CRITERI DI REPORTING

Eni for 2021 è predisposto in conformità ai "Sustainability Reporting Standard" del Global Reporting Initiative (GRI Standards) secondo un livello di aderenza "in accordance Core" e tenendo in considerazione i 10 Principi del Global Compact. Eni for 2021 - Neutralità carbonica al 2050 è stato predisposto in linea con le raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Inoltre, in linea con l'impegno di promuovere una disclosure completa e comparabile sono state pubblicate le metriche relative allo standard Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e le metriche "core" definite dal World Economic Forum (WEF) nell'ambito del White Paper "Measuring Stakeholder Capitalism - Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation" (queste ultime già pubblicate all'interno della Dichiarazione di carattere Non-Finanziario). Infine da quest'anno, Eni pubblica una tabella contenente gli indicatori richiesti dalla EU Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR). Le tabelle di raccordo secondo lo standard GRI, le raccomandazioni della TCFD, lo standard SASB, le metriche del WEF e quelle richieste dal Regolamento SFDR sono disponibili in Eni for 2021 - Performance di sostenibilità e sul sito internet [eni.com](#) [Per saperne di più: Eni for 2021 - Performance di sostenibilità \(pagg. 49-64\)](#)

ASSURANCE ESTERNA

Eni for 2021 è stato sottoposto anche quest'anno a limited assurance dalla società indipendente, revisore anche del bilancio consolidato e della DNF (pag. 109). Inoltre, le emissioni GHG Scope 1 e Scope 2 sono oggetto anche di un'assurance di tipo reasonable da parte della stessa società di revisione esterna (PwC), con l'obiettivo di garantire una solidità ancora maggiore di questi dati aventi rilevanza strategica per Eni.

[Per saperne di più: Eni for 2021 - Neutralità carbonica al 2050 \(pagg. 52-55\)](#)