

Executive Summary

Eni For 2020



La nostra Mission

Siamo un'impresa dell'energia.

- 13 15** Sosteniamo concretamente una transizione energetica socialmente equa, con l'obiettivo di preservare il nostro pianeta
- 7 12** e promuovere l'accesso alle risorse energetiche in maniera efficiente e sostenibile per tutti.
- 9** Fondiamo il nostro lavoro sulla passione e l'innovazione. Sulla forza e lo sviluppo delle nostre competenze.
- 5 10** Sulle pari dignità delle persone, riconoscendo la diversità come risorsa fondamentale per lo sviluppo dell'umanità. Sulla responsabilità, integrità e trasparenza del nostro agire.
- 17** Crediamo nella partnership di lungo termine con i Paesi e le comunità che ci ospitano per creare valore condiviso duraturo.

La mission di Eni rappresenta in maniera più esplicita il cammino che Eni ha intrapreso per rispondere alle sfide universali, contribuendo al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) che l'Organizzazione delle Nazioni Unite ha fissato al fine di indirizzare chiaramente le azioni che tutti gli attori devono intraprendere.

Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile

L'agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, presentata a settembre 2015, identifica i 17 Sustainable Development Goals (SDGs) che rappresentano obiettivi comuni di sviluppo sostenibile sulle complesse sfide sociali attuali. Tali obiettivi costituiscono un riferimento importante per la comunità internazionale e per Eni nel condurre le proprie attività nei Paesi in cui opera.



Disclaimer

L'Eni for 2020 è un documento pubblicato su base annuale che contiene dichiarazioni previsionali (forward-looking statements), relative alle diverse tematiche ivi trattate. I forward-looking statements sono basati sulle previsioni e i convincimenti del management di Eni sviluppati su base ragionevole alla luce delle Informazioni disponibili al momento della formulazione degli stessi. Cionondimeno, i forward-looking statements hanno per loro natura una componente di incertezza, i poiché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri che sono, in tutto o in parte, fuori dal controllo di Eni. I risultati effettivi, anche con riferimento ai target e agli obiettivi individuati nella pianificazione strategica o a quelli della Corporate Governance, potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in virtù di una molteplicità di fattori, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'impatto della pandemia COVID-19, l'evoluzione futura della domanda, dell'offerta e dei prezzi del petrolio, del gas naturale e dei prodotti petroliferi, le performance operative effettive, le condizioni macroeconomiche generali, fattori geopolitici e i mutamenti del quadro economico e normativo in molti dei Paesi nei quali Eni opera, il successo nello sviluppo e nell'applicazione di nuove tecnologie, cambiamenti nelle aspettative degli stakeholder e altri cambiamenti nelle condizioni di business. I lettori del documento sono quindi invitati a tenere conto di una possibile discrepanza tra le stime indicate nel testo e i risultati che saranno conseguiti qualora intervengano gli eventi o i fattori sopra indicati. Eni for 2020 contiene altresì termini quali, ad esempio, "partnership" o "partnership pubblico-private" utilizzati per mero riferimento e senza una connotazione tecnico giuridica. Per Eni si intende Eni SpA e le imprese incluse nell'area di consolidamento.

ENI FOR 2020 - A JUST TRANSITION

Impegnati nel presente per costruire il futuro

In questo documento Eni vuole raccontare il suo contributo per una just transition, una transizione energetica che consenta di dare accesso all'energia a tutti e di preservare l'ambiente, ma che sia al tempo stesso socialmente equa. Eni for 2020 racconta il percorso di Eni nell'affrontare queste sfide, ancora più marcate a seguito dell'emergenza sanitaria iniziata nel 2020. Eni for approfondisce il modello di business di Eni e in particolare l'Eccellenza operativa, ossia i fattori abilitanti per il raggiungimento degli obiettivi strategici, nonché l'importanza delle Alleanze per lo sviluppo, per la creazione di valore nei Paesi di presenza. Eni for comprende anche due allegati, uno di approfondimento del percorso verso la "Neutralità carbonica al 2050" e uno dedicato alle Performance di sostenibilità degli ultimi 5 anni, con i relativi commenti.



Ognuno di noi è chiamato a partecipare in modo attivo al processo di transizione, per costruire un futuro più sostenibile per le generazioni di domani. Le imprese, infatti, sono organizzazioni di risorse economiche, finanziarie e tecniche, certo, ma anche e soprattutto umane. Valori quali il rispetto dei diritti umani, la trasparenza, lo spirito imprenditoriale, la spinta all'innovazione e il coraggio di andare controcorrente hanno contraddistinto la nostra società e sono tuttora alla base della nostra crescita come azienda. Stiamo compiendo una traversata, esponendoci a onde che oggi siamo in grado di solcare, navigando sicuri. In questo viaggio che ci attende, tutti noi siamo chiamati ad agire con responsabilità. Ognuno di noi svolge un ruolo importante e deve porsi al servizio dell'altro, lavorando con e per il prossimo, per creare un circolo virtuoso che unisca tutti gli stakeholder e realizzi così quella transizione energetica giusta che auspichiamo.

Claudio Descalzi
Amministratore Delegato

A handwritten signature in white ink, appearing to read "Claudio Descalzi".



VERSO UNA JUST TRANSITION: IL MODELLO DI BUSINESS DI ENI

Il modello di business di Eni è volto alla creazione di valore per tutti gli stakeholder, attraverso una forte presenza lungo tutta la catena del valore dell'energia. Eni punta a contribuire, direttamente o indirettamente, al conseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sostenendo una transizione energetica socialmente equa, che risponda con soluzioni concrete ed economicamente sostenibili alle sfide di contrastare il cambiamento climatico e dare accesso all'energia in maniera efficiente e sostenibile, per tutti. Eni combina in maniera organica il proprio piano industriale con i principi di sostenibilità ambientale e sociale, estendendo il proprio raggio di azione lungo tre direttrici: 1. l'eccellenza operativa; 2. la neutralità carbonica al 2050; 3. le alleanze per lo sviluppo.



30.775

Persone
(2019: 31.321)

21.170

Italia

9.605

Estero

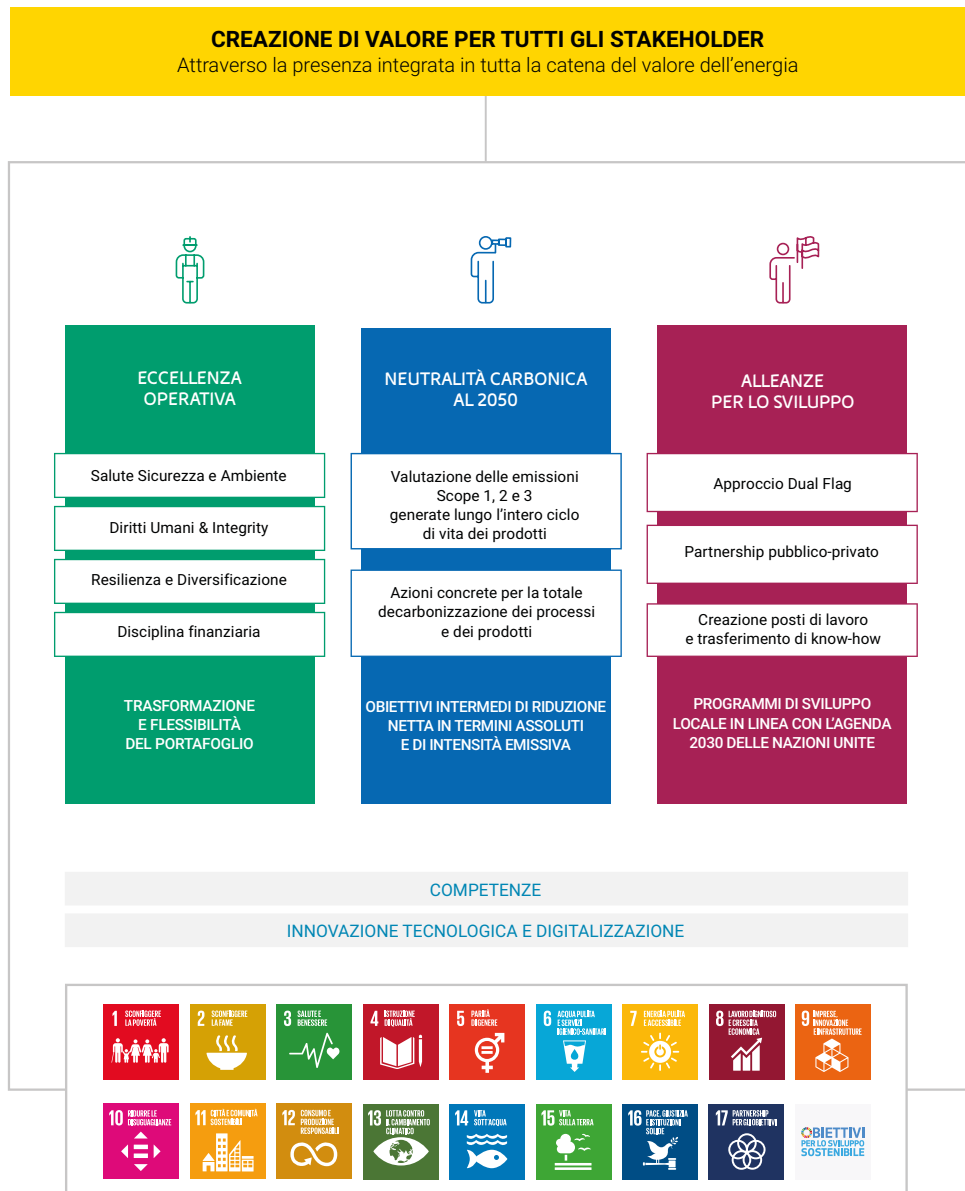


68

Paesi di presenza
(2019: 66)

106

Nazionalità



PRINCIPALI RISULTATI
2020

EMISSIONI GHG

-26%Indice di intensità emissiva
GHG Upstream vs. 2014**-39%**Volumi di idrocarburi
inviati a flaring di routine
vs. 2014**-90%**Emissioni fuggitive
di metano upstream vs. 2104
(target raggiunto)**11,4** MtonCO₂eq.Net carbon footprint Upstream
(emissioni di GHG Scope 1+2)
-23% vs. 2019**439** MtonCO₂eq.Net GHG lifecycle emissions
(emissioni di GHG Scope
1+2+3, su base equity): -13%
vs. 2019**68** gCO₂eq./MJCarbon intensity
(emissioni di GHG Scope 1+2+3,
su base equity): ~ 2019

RICERCA E SVILUPPO

€157 MilioniSpese totali in ricerca e
sviluppo nel 2020di cui **74**
in decarbonizzazione

NEUTRALITA' CARBONICA AL 2050

Il modello di business di Eni prevede un percorso verso la neutralità carbonica basato su un approccio che guarda alle emissioni generate lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti energetici venduti e su un set di azioni che porteranno alla totale decarbonizzazione dei processi e dei prodotti entro il 2050. Sulla base di questi principi, nel 2021, infatti, è stata definita la nuova strategia per rilanciare gli obiettivi operativi nel breve, medio e lungo termine, che delineano il percorso evolutivo e integrato dei singoli business e che porteranno Eni alla neutralità carbonica nel 2050, in linea con quanto previsto dagli scenari compatibili con il mantenimento del riscaldamento globale entro la soglia di 1,5°C. La velocità dell'evoluzione e il contributo relativo dei business dipenderanno dall'andamento del mercato, dallo scenario tecnologico e dalla normativa di riferimento. In particolare, Eni perseguirà una strategia che punta a raggiungere entro il 2050 il target net-zero sulle emissioni GHG Scope 1+2+3 (Net GHG Lifecycle Emissions), e l'annullamento della relativa intensità emissiva (Net Carbon Intensity), riferita all'intero ciclo di vita dei prodotti energetici venduti.



ALCUNI TARGET INDIVIDUATI NEL 2020

PROGRESSI 2020

EMISSIONI DI GHG (SCOPE 1 - dati riferiti al 100% degli asset operati)

i) -26% indice di intensità emissiva GHG upstream vs. 2014; ii) -39% volumi di idrocarburi inviati a flaring di routine vs. 2014; iii) -90% emissioni fuggitive di metano upstream vs. 2014 (TARGET RAGGIUNTO); iv) Sostanzialmente stabile indice di efficienza operativa.

TARGET DI BREVE E MEDIO TERMINE AL 2025

i) -43% dell'indice di intensità emissiva GHG upstream al 2025 vs. 2014; ii) Zero gas flaring di routine al 2025; iii) -80% delle emissioni fuggitive di metano upstream al 2025 vs. 2014; iv) Miglioramento medio del 2% annuo al 2021 rispetto all'indice di efficienza operativa 2014.

PROGRESSI 2020

TARGET DI BREVE E
MEDIO TERMINE AL 2025

TARGET DI LUNGO TERMINE (2030 E OLTRE)

AL 2030 AL 2040 AL 2050

NET CARBON FOOTPRINT (EMISSIONI DI GHG SCOPE 1+2, su base equity)

Net Carbon Footprint Upstream (emissioni di GHG Scope 1+2): 11,4 MtonCO₂eq. (-23% vs. 2019).

Dimezzamento del Net Carbon Footprint Upstream per le emissioni Scope 1+2 al 2024 vs. 2018.

Net Zero Carbon Footprint per le emissioni Scope 1+2 delle attività upstream al 2030.

Net Zero Carbon Footprint per le emissioni Scope 1+2 di tutte le attività del gruppo al 2040.

NET GHG LIFECYCLE EMISSIONS (EMISSIONI DI GHG SCOPE 1+2+3, su base equity)

439 MtonCO₂eq. (-13% vs. 2019)

-25% vs. 2018

-65% al 2040

Net-zero al 2050

CARBON INTENSITY (EMISSIONI DI GHG SCOPE 1+2+3 - su base equity)

68 gCO₂eq./MJ (~ 2019)

-15% vs. 2018

-40% vs. 2018

Net-zero al 2050

6

PRINCIPALI RISULTATI
2020

PERSONE

7.559

Donne

33%

Primi riporti dell'AD sono donne

SALUTE

354.192

Servizi sanitari erogati

SICUREZZA

0,36

Tir di forza lavoro

AMBIENTE

91%

Riutilizzo delle acque dolci

DIRITTI UMANI

97%

Contratti di security contenenti clausole sui diritti umani

33.112

Ore di formazione dedicate ai diritti umani (+28% vs 2019)

TRASPARENZA E
ANTICORRUZIONE

9

Paesi in cui Eni supporta i multistakeholder group Eiti a livello locale

ECCCELLENZA OPERATIVA

Il business di Eni è costantemente indirizzato all'eccellenza operativa. Questo si traduce in un impegno per la valorizzazione delle persone attraverso il consolidamento e l'evoluzione delle competenze per sostenere il percorso di trasformazione, per la salvaguardia della salute e della sicurezza sia delle persone sia dell'asset integrity, nonché per la tutela dell'ambiente promuovendo l'uso efficiente delle risorse naturali e la tutela delle aree protette rilevanti per la biodiversità. Inoltre, Eni si impegna a rispettare e promuovere l'integrità e il rispetto dei diritti umani nell'ambito delle proprie attività e con il coinvolgimento dei propri stakeholder, con un'attenzione verso la trasparenza e la lotta alla corruzione in ogni sua forma. Questi elementi consentono all'azienda di cogliere le opportunità legate alle possibili evoluzioni del mercato dell'energia e di continuare nel percorso di trasformazione.



ALCUNI TARGET INDIVIDUATI NEL 2020

TARGET DI BREVE TERMINE (2021)	TARGET DI MEDIO TERMINE (2022-2024)	TARGET DI LUNGO TERMINE (2030 E OLTRE)
PERSONE - GENDER DIVERSITY		
Impegno a mantenere il turnover del personale femminile superiore a quello del personale maschile.	Valorizzazione dell'occupazione femminile in tutti gli ambiti professionali.	Incremento dell'occupazione femminile di almeno 3 punti percentuali entro il 2030.
SALUTE		
Investimenti per le attività di salute per €73 milioni nel 2021.	Investimenti per le attività di salute per €161 milioni nel periodo 2022-2024.	Proseguimento nella promozione della salute a favore di tutte le persone Eni e negli interventi a favore delle comunità locali.
SICUREZZA		
Estensione delle iniziative di Digital Safety worldwide e introduzione di nuove tecnologie digitali (ad es. per i processi HSE).	Applicazione di tecnologie digitali, per intercettare situazioni di potenziale pericolo e introdurre misure preventive nei siti operativi.	Digitalizzazione completa di tutti i processi operativi attraverso tecnologie digitali per rendere i processi aziendali più sicuri.
AMBIENTE - RISORSA IDRICA		
Incremento della quota di acqua da bonifica dagli attuali 6,1 Mmc e 12,6 Mmc al 2024; incremento della quota di acque di produzione reiniettante al 64% delle acque prodotte totali al 2024.		Impegno a traguardare una gestione efficiente e sostenibile della risorsa idrica a livello di bacino idrografico.
DIRITTI UMANI - FORMAZIONE		
Prosecuzione della campagna di formazione sui diritti umani relativa ai 4 moduli specialistici.	Aggiornamenti dei moduli formativi e avvio delle nuove campagne di sensibilizzazione.	Aggiornamento continuo dei dipendenti sui diritti umani in base alle strategie e alle esigenze aziendali.
TRASPARENZA E ANTI-CORRUZIONE		
Superamento dell'audit previsto per il mantenimento della certificazione ISO 37001:2016 "Anti-bribery management systems".	Aggiornamento e miglioramento continuo del Compliance Program Anti-Corruzione; Mantenimento della certificazione ISO 37001:2016 "Anti-bribery management systems".	

PRINCIPALI RISULTATI 2020

INVESTIMENTI PER LO SVILUPPO LOCALE

€96,1 Milioni

Investimenti per lo sviluppo locale

PARTNERSHIP PUBBLICO PRIVATE

ACCORDI DI COOPERAZIONE

Con Banca Mondiale, Usaid e organizzazioni della società civile

ACCESSO ALL'ENRGIA

57 Miliardi di Sm³

Gas venduto ai mercati domestici in 16 Paesi

100%

Gas venduto ai mercati domestici in 12 Paesi su 16

PROGETTI DI SVILUPPO LOCALE

9.445

Famiglie che accedono alla tecnologia Clean Cooking

4.526

Studenti che frequentano scuole ristrutturate e con servizi migliorati da Eni

ALLEANZE PER LO SVILUPPO

Lo scoppio dell'emergenza sanitaria ha innescato una crisi senza precedenti colpendo maggiormente la parte più povera e vulnerabile del mondo e ostacolando i progressi per il raggiungimento degli SDG. Eni, nel 2020, ha rafforzato il proprio contributo ad una transizione energetica equa che coniughi la necessità di ridurre l'impronta carbonica con l'esigenza di sviluppo della collettività attraverso la valorizzazione delle risorse dei Paesi di presenza destinando al mercato locale la produzione di gas, favorendo l'accesso all'energia e supportando la definizione di Programmi di sviluppo locali (Local Development Programme-LDP). Per affrontare l'emergenza sanitaria, Eni ha intrapreso azioni immediate, in collaborazione con gli enti locali, nel riorientare i progetti di sviluppo nei territori per meglio rispondere alle necessità primarie/urgenti delle popolazioni più vulnerabili. Per affrontare le sfide allo sviluppo, hanno assunto sempre più rilevanza le partnership con agenzie e organizzazioni internazionali della cooperazione allo sviluppo che rappresentano un'efficace leva per mobilitare risorse non esclusivamente economiche e contribuire allo sviluppo dei Paesi.



ALCUNI TARGET INDIVIDUATI NEL 2020

TARGET DI BREVE TERMINE (2021)

TARGET DI MEDIO TERMINE (2022-2024)

TARGET DI LUNGO TERMINE (2030 E OLTRE)

PROGETTI DI SVILUPPO LOCALE

Accesso all'energia: 4.100 famiglie che accedono alla tecnologia clean cooking. Educazione: 6.180 studenti che frequentano scuole ristrutturate e con servizi migliorati da Eni.

Accesso all'energia: 11.300 famiglie che accedono alla tecnologia clean cooking. Educazione: 61.125 studenti che frequentano scuole ristrutturate e con servizi migliorati da Eni.

Accesso all'energia: assicurare l'accesso all'energia moderna, in particolare il clean cooking alle comunità locali. Educazione: assicurare l'accesso a un'istruzione di qualità e inclusiva agli studenti delle comunità locali.

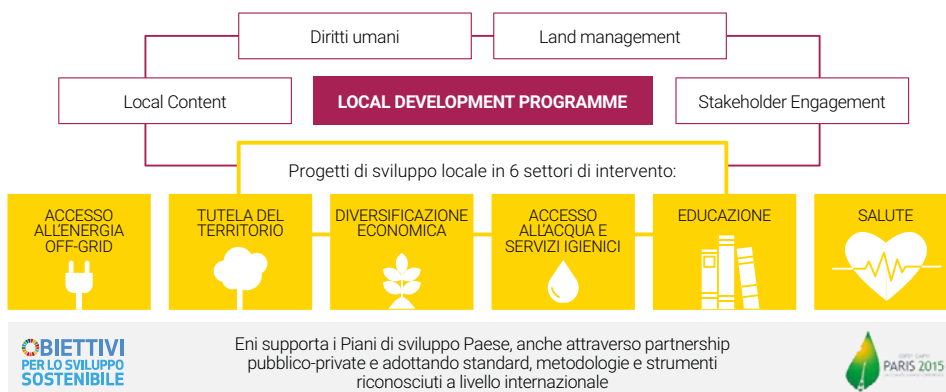
INVESTIMENTO DI SVILUPPO LOCALE

€109,4 milioni in investimenti per lo sviluppo locale.

€243,9 milioni in investimenti per lo sviluppo locale.

Contribuire a promuovere interventi di sviluppo per le comunità locali.

Struttura del Local Development Programme



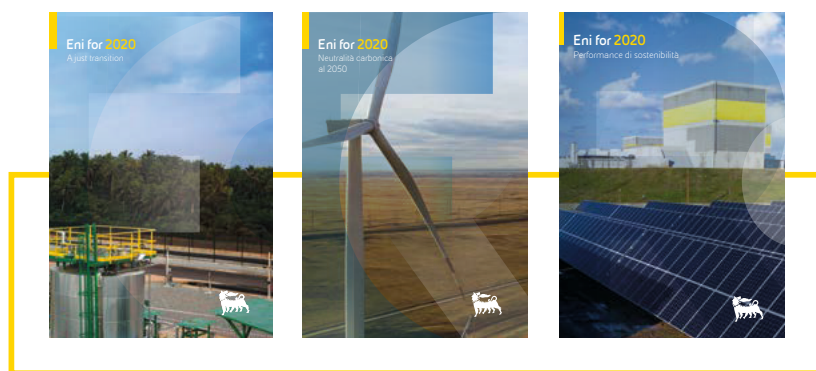
Eni supporta i Piani di sviluppo Paese, anche attraverso partnership pubblico-private e adottando standard, metodologie e strumenti riconosciuti a livello internazionale

Il reporting non finanziario di Eni

Attraverso il proprio reporting non finanziario, Eni vuole raccontare proattivamente il suo ruolo nella transizione energetica, condividendo i suoi valori, le strategie aziendali, gli obiettivi e i risultati fino ad oggi conseguiti. Per tale motivo, consapevole anche della sempre maggiore centralità delle informazioni non finanziarie, nel corso degli anni Eni ha sviluppato un articolato sistema di reportistica con l'obiettivo di soddisfare in maniera completa e tempestiva le esigenze informative dei propri stakeholder in termini sia di varietà che di livello di approfondimento.

La **Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario 2020 (DNF)**, redatta in conformità con le richieste del D.Lgs. 254/2016 (che recepisce la Direttiva Europea 95/2014) e pubblicata nella Relazione Finanziaria Annuale 2020, ha l'obiettivo di soddisfare in maniera chiara e sintetica le esigenze informative degli stakeholder di Eni, favorendo ulteriormente l'integrazione delle informative finanziarie e non. La DNF fornisce un'informativa integrata sul modello di gestione, le politiche praticate, i principali rischi e risultati legati a temi di natura ambientale, sociale, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione.

► **Per saperne di più: Relazione Finanziaria Annuale 2020**



Il vostro feedback è importante per noi. Se avete commenti, suggerimenti o domande, potete scrivere alla email sostenibilità@eni.com

Eni for 2020 – A just transition

Report che descrive come, attraverso il modello di business integrato, Eni crea valore nel lungo termine, attraverso l'eccellenza operativa, le alleanze per lo sviluppo locale e la neutralità carbonica al 2050.

Eni for 2020 – Neutralità carbonica al 2050

Approfondimento sulla governance, attività di risk management, strategia e principali metriche e target Eni sul tema climate change.

Eni for 2020 – Performance di sostenibilità

Report, disponibile solo online, che fornisce una panoramica sugli indicatori di performance non finanziarie lungo le tre leve del modello di business di Eni.

Altri report

Entro giugno 2021 Eni pubblicherà anche **Eni for Human rights**. Report che descrive la strategia di Eni sulla promozione e il rispetto dei diritti umani e riporta le principali attività ed indicatori di performance. In aggiunta a tali documenti, annualmente, Eni pubblica **altri report di sostenibilità locali** che saranno disponibili nel corso del 2021 sul sito. ► **Per saperne di più: eni.com**

PRINCIPI E CRITERI DI REPORTING

Eni for 2020 è predisposto in conformità ai "Sustainability Reporting Standard", del Global Reporting Initiative (GRI Standards) secondo un livello di aderenza "in accordance Core" e tenendo in considerazione i 10 Principi del Global Compact. Eni for 2020 - Neutralità carbonica al 2050 è stato predisposto in linea con le raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Infine, in linea con l'impegno di promuovere una disclosure completa e comparabile, per la prima volta, sono state pubblicate le metriche relative allo standard Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e le metriche "core" definite dal World Economic Forum (WEF) nell'ambito del White Paper "Measuring Stakeholder Capitalism - Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation" (queste ultime già pubblicate all'interno della Dichiarazione di carattere Non-Finanziario). Le tabelle di raccordo secondo lo standard GRI, le raccomandazioni della TCFD, lo standard SASB e le metriche del WEF sono disponibili in Eni for 2020 - Performance di sostenibilità e sul sito internet eni.com. ► **Per saperne di più: Eni for 2020 - Performance di sostenibilità (pagg. 57-58)**

ASSURANCE ESTERNA

Eni for 2020 è stato sottoposto anche quest'anno a limited assurance dalla società indipendente, revisore anche del bilancio consolidato e della DNF. ► **Per saperne di più: Eni For 2020 - A Just Transition (pagg. 97-99)** Inoltre, le emissioni GHG Scope 1 e Scope 2 sono oggetto anche di un'assurance di tipo reasonable da parte della stessa società di revisione esterna (PwC), con l'obiettivo di garantire una solidità ancora maggiore di questi dati aventi rilevanza strategica per Eni.

► **Per saperne di più: Eni for 2020 - Neutralità carbonica al 2050 (pagg. 56-59)**